

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Produk	10
B. Tingkatan Produk	11
C. Klasifikasi Produk	12
D. Atribut Produk	14
E. Demografi	16
F. Pengertian Perilaku Konsumen	30
G. Pengambilan Keputusan Konsumen	30
H. Jenis Pembelian	32
I. Proses Pembelian	33
J. Pengertian Perumahan dan Pemukiman	35
K. Memilih Rumah di Kompleks Perumahan	38
L. Manfaat Rumah	39
M. Atribut Yang Dipertimbangkan Dalam Membeli Rumah	39

N. Kerangka Pikir	40
O. Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Jenis dan Sumber Data	44
C. Populasi dan Sampel	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Metode Analisis Data	48
F. Definisi Operasional Variabel	53

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Keadaan Biofisik	55
B. Keadaan Sosial Ekonomi	60
C. Aktivitas Ekonomi Lokasi	61
D. Hal-hal spesifikasi berkaitan dengan judul penelitian	61
E. Data Responden	62

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Uji Koefisien Kontigensi 66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 77

B. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA 79

DAFTAR LAMPIRAN 82